

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Pentas Dianto Suhartono
NIM : 20160101019
ProgramStudi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Analisis Pengaruh Kepercayaan, Promosi, dan Harga terhadap
Kepuasan Pelanggan Tokopedia Di wilayah DKI Jakarta.

Jakarta, 8 Agustus 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Ir. Rojuaniah, M.M.)



(R.A. Nurlinda, S.E., M.M.)

